

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Директор автономной некоммерческой
культурно-просветительской
организации «Успешное поколение»



В.В. Киляков

“16” апреля 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о X Всероссийском конкурсе
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
«I LOVE RUSSIA-2026»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения X Всероссийского конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA-2026» (далее – Всероссийский конкурс).
- 1.2. Организаторами Всероссийского конкурса (далее – Организаторы) является **Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение»** (далее - АНКПО «Успешное поколение»).
- 1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Всероссийского конкурса, а также использовать интернет-ресурсы и инструменты для взаимодействия с участниками мероприятия. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.
- 1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса с обязательным уведомлением участников.

2. Цель и задачи Всероссийского конкурса

- 2.1. Цель Всероссийского конкурса – содействовать развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации посредством реализации культурно-просветительских программ по вовлечению молодежи в индустрию туризма и сопутствующие отрасли через профориентацию.
- 2.2. Задачи Всероссийского конкурса:
 - использование новых форм и методов профориентационной работы для подготовки кадров отрасли туризма и гостеприимства;
 - выявление талантливой молодежи и их стимулирование к дальнейшей активности;
 - формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного края;
 - развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения истории и культуры родного края;
 - расширение базы знаний и совершенствование умений в области экскурсоведения.
 - развитие проектной деятельности, направленной на профессиональное самоопределение молодежи через формирование предпринимательских навыков и защиту бизнес-идей в области туризма.

3. Участники Всероссийского конкурса

К участию во Всероссийском конкурсе допускаются индивидуальные работы и авторские коллективы следующих категорий:

- молодежь (от 12 лет и старше);
- взрослое население страны, проявляющих интерес к туристско-экскурсионной и гостиничной деятельности.

4. Сроки, порядок и условия проведения Всероссийского конкурса

4.1. Всероссийский конкурс проводится с 01 сентября 2025 года по 31 марта 2026 года в два этапа:

- первый отборочный этап;
- второй этап - очная защита.

4.2. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

- «**Лучший экскурсионный маршрут**» (в области событийного, образовательно-познавательного, молодёжного, историко-культурного, семейного, гастрономического, экологического туризма и т.д.);
- «**Лучшая бизнес – идея в сфере туризма и гостеприимства**».

4.3. Для участия в первом этапе Всероссийского конкурса необходимо **не позднее 31 января 2026 года** заполнить заявку установленной формы, пройдя по ссылке <https://volgaheim.bitrix24site.ru/Туризм2026/> с указанием ссылки на конкурсный проект, размещенный в социальных сетях с хэштегами **#успешноепоколение #iloveRussia #ялюблюРоссию**

4.4. Подготовка к приему финалистов конкурса осуществляется с **01.02.2026 по 01.03.2026 г.**

4.5. Защита конкурсных проектов (**второй этап - очная защита**) проходит в городах:

- **Санкт-Петербург с 18 марта по 22 марта 2026 года;**
- **Волгоград с 28 по 31 марта 2026 года.**

5. Номинации и требования к конкурсным проектам

5.1. На Всероссийский конкурс принимаются авторские проекты (индивидуальные или коллективные), по заявленным номинациям (п. 4.2.).

5.2. Конкурсные проекты для участия во Всероссийском конкурсе предоставляются в виде видеоролика продолжительностью **не более 3-х минут** (формат MP4, качество Full HD).

5.3. Продолжительность выступления при очной защите (финал) конкурсных проектов **не более 7 минут**, включая время на вопросы конкурсной комиссии.

5.4. Язык проекта - русский.

6. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса

6.1. Руководство подготовкой и проведением Всероссийского конкурса осуществляют Организаторы:

- разрабатывают необходимую документацию;
- определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения консультаций конкурсантов с конкурсной комиссией;
- принимают и регистрируют заявки участников Всероссийского конкурса;
- определяют время проведения и программу Всероссийского конкурса;
- формируют состав конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение Всероссийского конкурса;
- осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров для формирования призового фонда Всероссийского конкурса;
- оказывают информационную поддержку участникам Всероссийского конкурса;
- организуют подготовку и публикацию материалов о проведении Всероссийского конкурса в средствах массовой информации.

6.2. Организаторы Всероссийского конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организаторов, на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ

7.1. Для отбора и оценки победителей Всероссийского конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти Организаторы, гиды-экскурсоводы, предприниматели и другие специалисты в области туризма и гостеприимства.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Всероссийского конкурса, определяет победителей.

7.3. Критерии отбора победителей и призеров мероприятия:

7.3.1. Конкурсные видеоролики, представленные в номинации «Лучший экскурсионный маршрут» на первом отборочном этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки на предмет соответствия заявленной номинации и тайминга (3 мин).

Очная защита (второй этап - финал) конкурсных проектов финалистов оценивается Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов;
- соответствие заявленной номинации, 1-5 баллов;
- содержание (логическая последовательность, доступность изложения и новизна информации), 1-5 баллов;
- уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;
- художественное оформление выступления (видеоряд, креативность), 1-5 баллов;
- техника защиты работы (культура речи, манера держаться, артистизм), 1-5 баллов;
- ораторское мастерство, 1-5 баллов.

Максимальное количество баллов – 35.

7.3.2. Конкурсные видеоролики, представленные в номинации «Лучшая бизнес – идея в сфере туризма и гостеприимства» на отборочном этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки на предмет соответствия заявленной номинации и тайминга (3 мин).

Очная защита конкурсных проектов финалистов оценивается Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);
- оценка актуальности и уникальности (1-5 баллов);
- охват целевой аудитории (1-5 баллов);
- соотношение ценовой политики к покупательным способностям целевой аудитории (1-5 баллов);
- адаптивность бизнес-идеи к рискам (1-5 баллов);
- масштабированность идеи, рентабельность (1-5 баллов)
- ораторское мастерство (1-5 баллов);

Максимальное количество баллов – 35.

- 7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на защите присутствует не менее 2/3 её состава.
- 7.5. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии / Организаторов.
- 7.6. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.
- 7.7. Комиссия вправе не рассматривать проекты, не соответствующие требованиям Всероссийского конкурса.
- 7.8. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Всероссийского конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.
- 7.9. Решение Комиссии не обсуждается, обжалованию и пересмотру не подлежит. Оценочные листы Комиссии конфиденциальны, демонстрации или выдаче не подлежат.
- 7.10. С результатами можно ознакомиться на интернет-ресурсах Организаторов Всероссийского конкурса.

8. Награждение победителей

- 8.1. Организаторы формируют призовой фонд Всероссийского конкурса.
- 8.2. К наполнению призового фонда Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.
- 8.3. Финалисты проекта получают сертификаты/грамоты участников, благодарственные письма руководителям конкурсного проекта.
- 8.4. Победители и призёры получают дипломы/кубки.
- 8.5. Сведения об участниках (включая фамилию, имя участника, ФИО руководителя, название учебного заведения и населенного пункта) заносятся в дипломы, благодарственные письма и сертификаты об участии на основании Заявки. В случае обнаружения ошибки или неточности, допущенной лицом, подавшим Заявку на участие, перепечатка указанных документов осуществляется в индивидуальном порядке на основании письменного заявления участника или его руководителя по

электронному адресу: chef@up-russia.com и отправляется почтой России за счет средств получателя.

9. Финансирование

9.1. Участие в мероприятии - бесплатное.

9.2. Расходы, связанные с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса в части технического оснащения, несет Организатор за счёт привлечённых средств партнёров и спонсоров.

9.3. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует культурно-просветительские, социально-воспитательные цели. Наградные материалы формируются за счёт благотворительных взносов партнёров и спонсоров.

9.4. Расходы по проживанию и питанию (по необходимости) несут финалисты/направляющая сторона.